

**Ilok**

*Protkan zlatom*

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA ILOKA

GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE  
ZAJEDNICE GRADA ILOKA ZA 2024. GODINU

Prosinac, 2023. godine

## SADRŽAJ

<b>UVODNI DIO</b> .....	<b>2</b>
OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA .....	2
OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA U GRADU ILOKU U 2022. I 2023. GODINI .....	3
<b>PRIHODI</b> .....	<b>5</b>
<b>RASHODI - AKTIVNOSTI</b> .....	<b>5</b>
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b> .....	<b>5</b>
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata .....	5
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	6
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	6
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b> .....	<b>6</b>
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	6
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	7
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	7
2.4. Podrška turističkoj industriji .....	9
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b> .....	<b>10</b>
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	10
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja .....	10
3.3. Kreiranje promotivnih materijala.....	10
3.4. Internetske stranice .....	11
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	11
3.6. Turističko informativne aktivnosti.....	11
<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b> .....	<b>12</b>
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor .....	12
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	12
4.3. Poticanje na čuvanje i uređenje okoliša .....	12
<b>5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b> .....	<b>13</b>
5.1. Plaće.....	13
5.2. Materijalni troškovi.....	13
5.3. Tijela turističke zajednice .....	13
<b>6. REZERVA</b> .....	<b>14</b>
<b>STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ</b> .....	<b>15</b>

## UVODNI DIO

- Godišnji program rada Turističke zajednice grada Iloka ( u daljnjem tekstu Zajednica ) za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine temelji se na aktivnostima Zajednice iz prethodnih godina i planiranjem novih. S obzirom da Zajednica nije donijela Godišnji program rada za 2023. godinu i nije imala direktora na funkciji punih 5 mjeseci, 2023. godinu smo djelomično koristili za planiranje jer su zbog svega navedenog aktivnosti Zajednice bile znatno umanjene.
- U srpnju 2023. godine zaposlena je osoba na određeno vrijeme u trajanju od 6 mjeseci na mjesto stručnog suradnika, a u studenom iste godine zaposlena je osoba na mjesto direktora Zajednice na mandatno razdoblje od 4 godine.
- Završetkom projekta "Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i Franjevačkog samostana u Iloku" do kraja 2023. godine zbog planiranog povećanja priljeva turista u destinaciju i nakon isteka ugovora na određeno vrijeme za stručnog suradnika, Zajednica će za to radno mjesto raspisati natječaj na neodređeno vrijeme i time osigurati kontinuirani i kvalitetniji rad ureda.

## OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Godišnji program rada Turističke zajednice Grada Iloka izrađen je sukladno zadanoj metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada. U izradi prijedloga programa rada korišteni su dokumenti koje je Turistička zajednica grada Iloka koristila u Godišnjem programu rada iz 2022. godine, uz ostale dokumente kao što su:

- Strateški marketinški plan razvoja turizma Slavonije s planom *brendiranja* 2019. – 2025. godine
- Marketinški plan turizma Vukovarsko – srijemske županije 2019. – 2025. godine
- Brendiranje Vukovarsko – srijemske županije kao prepoznatljive turističke destinacije
- Podizanje razine prepoznatljivosti kulturno – turističkog proizvoda s posebnim naglaskom na EDEN destinaciju Vukovar – Vučedol – Ilok, 2018.
- Koncept vizualnog identiteta destinacije Srijem i Slavonija
- Plana razvoja turizma na području prekogranične regije Srijem
- Strategija razvoja turizma grada Iloka 2019-2025. Godine
- Analiza stanja sustava turističkih zajednica i mogućnosti unapređenja upravljanja destinacijom kroz udruživanja na području Vukovarsko – srijemske županije
- Analiza riječnih krstarenja u Republici Hrvatskoj
- Operativni plan razvoja cikloturizma Vukovarsko-srijemske županije sa standardima

**Glavni ciljevi Zajednice** su poticanje i ostvarivanje cjelogodišnjeg, kulturnog, aktivnog, eno-gastro, inovativnog, obiteljskog i održivog turizma na području grada Iloka kao atraktivne turističke destinacije na kontinentalnom i prekograničnom dijelu Hrvatske.

Osnaživanje turističkih potencijala, proizvoda i usluga, te jačanje suradnje s turističkim dionicima s područja Srijema i Slavonije, kao i susjednim turističkim zajednicama.

Aktivnosti Zajednice u 2024. godini usmjerene su na podizanje razine svijesti o važnostima turizma za destinaciju, informiranje i bolju komunikaciju sa subjektima u turizmu, na edukacije i radionice u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom Vukovarsko-srijemske županije (u daljnjem tekstu RTZ VSŽ). Zajednica će nastaviti poticati kreiranje inovativnih turističkih proizvoda i usluga udruživanjem sa turističkim subjektima, organizacijama civilnog društva, građanima i ostalim zainteresiranim dionicima, na način opisan u aktivnostima plana.

Također, jedan od dugoročnih ciljeva Zajednice jest potaknuti otvaranje novih radnih mjesta u destinaciji, prijavljivanje na natječeaje Europske unije koji nude mnoge mogućnosti nedovoljno razvijenim područjima koja imaju mnoge resurse i velike potencijale za razvoj i napredak kao što je to grad Ilok, uz potporu RTZ VSŽ i Hrvatske turističke zajednice ( u daljnjem tekstu HTZ).

### OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA U GRADU ILOKU U 2022. I 2023. GODINI

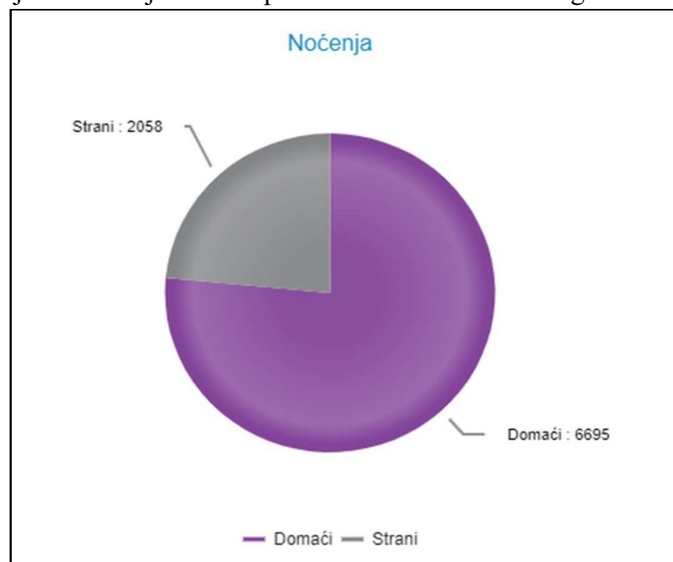
- Grad Ilok prema podacima iz 2023. godine, trenutno raspolaže sa 28 objekta koji pružaju uslugu smještaja, te sa 235 ležajeva od kojih je 211 stalnih i 24 pomoćna ležaja.
- Tijekom **2022.** godine grad Ilok ostvario je ukupno **8.753 noćenja**, od kojih je **6.695 noćenja domaćih** i **2.058 noćenja stranih** turista.

Tablica broj 1 - podaci od 1.1.2022. do 31.12.2022.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Domaći	4.596	6.695	4.604
Strani	1.295	2.058	1.295
<b>Ukupno:</b>	<b>5.891</b>	<b>8.753</b>	<b>5.899</b>

Izvor: e-visitor

Slika broj 1 – Noćenja u Iloku prema vrsti turista u 2022. godini



Izvor: e-visitor

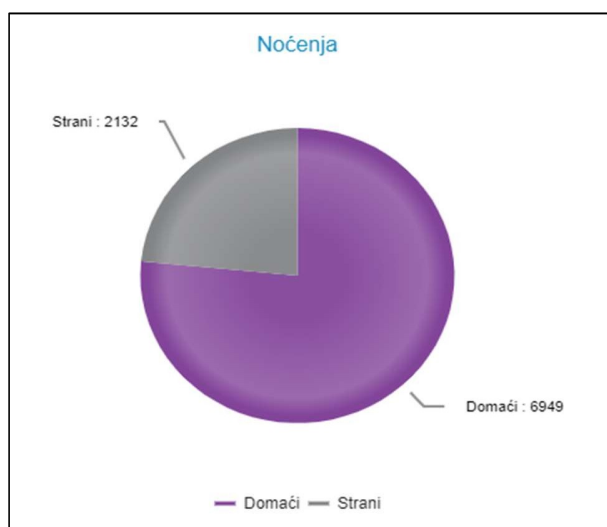
- U 2023. godini, u prvih 11 mjeseci je ostvareno **9.081 noćenja**, od kojih je **6.949 noćenja domaćih** i **2.132 noćenja stranih** turista.

Tablica broj 2. – podaci od 1.1.2023 do 30.11.2023

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Domaći	4.807	6.949	4.810
Strani	1.383	2.132	1.383
<b>Ukupno:</b>	<b>6.190</b>	<b>9.081</b>	<b>6.193</b>

Izvor: e-visitor

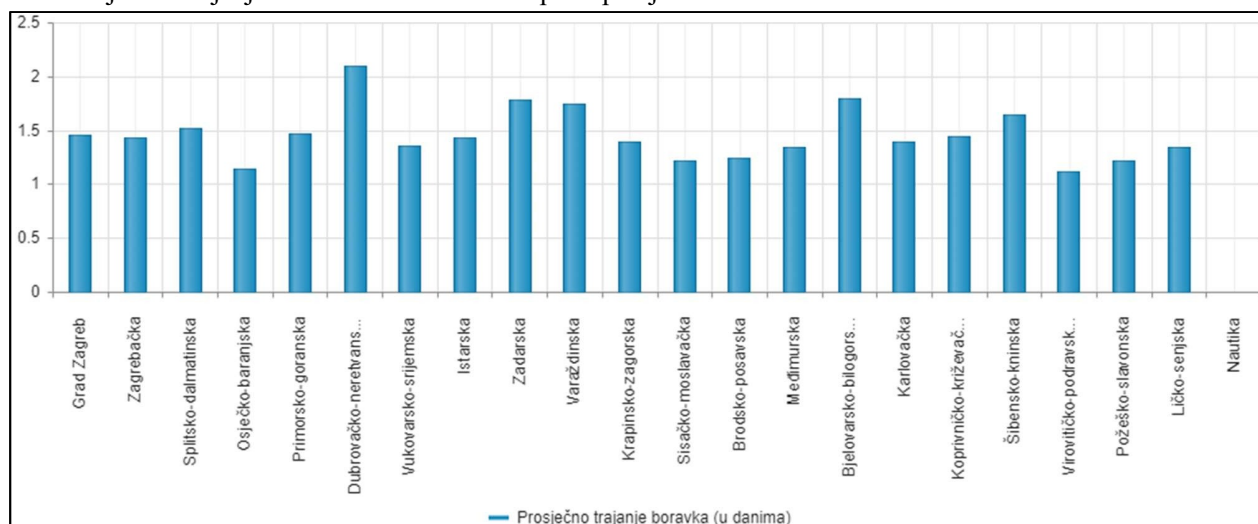
Slika broj 2 – noćenja u Iloku prema vrsti turista za 2023. godinu



- Nakon pandemijskih godina 2020. i 2021., prema statističkim podacima možemo zaključiti kako ćemo u 2023. imati uspješnije rezultate od 2022. godine u pogledu dolazaka, noćenja i broju turista za otprilike 5%, a u prosjeku, prema evidentiranim podacima, turisti u gradu Iloku borave 1,5 dan.

Izvor: e-visitor

Slika broj 3. – Trajanje boravka turista u Iloku po županijama RH



Izvor: e-visitor

- Zajednica će u 2024. i narednim godinama ulagati napore i raditi na tome da se ove brojke ne smanjuju, te da se kontinuirano povećavaju usporedno sa povećanjem prosječnog trajanja boravka turista u destinaciji.

## **PRIHODI**

### **Izvorni prihodi**

U 2024. godini, uzimajući u obzir fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini, te imajući u vidu završetak projekta "Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i Franjevačkog samostana u Iloku" koji će osigurati veći priljev turista u destinaciju, izvorni prihodi su planirani u iznosu od **30.000 eura**.

- Turistička pristojba: **9.000 eura**
- Članarina: **21.000 eura**

### **Prihodi od proračuna**

Prihodi iz proračuna Grada Iloka: **43.000 eura**

Iz gradskog proračuna ostvaruju se prihodi namijenjeni administrativnim troškovima odnosno za plaće i funkcioniranje ureda Zajednice.

Ostali prihodi tijekom godine iz proračuna grada ostvarit će se namjenski, po realizaciji određene projektne aktivnosti, sukladno odobrenju.

### **Prihodi od sustava turističkih zajednica**

RTZ VSŽ raspisuje natječaj za dodjelu sredstava lokalnim turističkim zajednicama iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, te iz ovog fonda Zajednica planira prihode u iznosu od **14.000 eura**

### **Preneseni prihodi iz prethodne godine**

Zajednica je 2023. godine sa regionalnom turističkom zajednicom sklopila ugovor o sufinanciranju projekta "Tržišno istraživanje i pozicioniranje destinacije", te je za taj projekt dobila 70% ugovorenog iznosa koji je na računu Zajednice. No, s obzirom na cijelu situaciju u 2023. godini, Zajednica je morala tražiti produljenje roka za izvršavanje projekta na 2024. godinu, a sukladno tome dobiveni iznos ostaje na računu Zajednice, te se prenosi u 2024. godinu. Također, 30% odobrenih sredstava još se nije doznačilo na račun Zajednice jer se ostatak isplaćuje po dostavljenom izvješću projekta.

Iznos prenesenog prihoda iznosi **7.000 eura**

- **Ukupni očekivani prihod Zajednice u 2024. godini iznosi 94.000 eura**

## **RASHODI - AKTIVNOSTI**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

U 2024. planiramo analizirati stanje destinacije i sadržaj u njoj, te formirati konkretne akcijske aktivnosti za dobro pozicioniranje na tržištu.

Trošak izrade analize i prijedloga redefiniranih turističkih doživljaja destinacije uključuje sljedeće:

- minimalno 2 dolaska tima u destinaciju (2-3 osobe)
- minimalno 2 sastanka i radionica s dionicima u destinaciji uživo
- online radionice i e-mail korespondencija po potrebi
- minimalno 160 sati rada na analizi podataka i oblikovanja dokumenta

**Cilj aktivnosti:** Cilj izrade preporuka i akcijskog plana jest uklanjanje nedostataka i valorizacija operativnih prednosti destinacije, te podizanje svijesti dionicima i lokalnom stanovništvu destinacije o aktivnostima i planovima Zajednice.

**Iznos potreban za realizaciju:** 10.000 eura

**Nositelj projekta i partneri:** Zajednica, RTZ VSŽ, HTZ

**Rok:** travanj 2024.

## 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Zajednica će kontinuirano pratiti trendove na tržištu, trendove u susjednim destinacijama i županijama, kao i prekogranične trendove s obzirom da se nalazimo na tom prostoru, s ciljem planiranja novih aktivnosti. Izraditi ćemo upitnik za turiste kako bismo prikupili statističke podatke koji su nam potrebni za rad Zajednice.

Trošak istraživanja i analize uključuje:

-izlazak na teren

-obilazak i doživljaj destinacije

-susret i sastanak sa dionicima u destinaciji

**Cilj aktivnosti:** uvid u stavove i viđenja potencijalne i postojeće potražnje/tržišne niše

**Iznos potreban za realizaciju:** 1.000 eura

**Nositelj projekta i partneri:** Ured Zajednice

**Rok:** kontinuirano kroz 2024.

## 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

TZG Iloka izraditi će i objaviti upitnik o turističkom doživljaju destinacije u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom, kojeg će moći ispuniti svi zainteresirani online preko društvenih mreža, web stranice Zajednice i preko ostalih nespomenutih alata.

Trošak aktivnosti uključuje:

-kampanju oglašavanja preko oglasa na društvenim mrežama

-trošak objave upitnika na medijskim stranicama Radio Iloka i oglas u eteru radija

**Cilj aktivnosti:** saznati ukupno zadovoljstvo i iskustvo posjetitelja, dionika, lokalnog stanovništva i ostalih, te dobiti važne povratne informacije o učinkovitosti promotivnih aktivnosti za daljnji rad Zajednice i razvoj turističkih proizvoda i usluga u destinaciji.

**Iznos potreban za realizaciju:** 1.000 eura

**Nositelj projekta i partneri:** Zajednica, RTZ VSŽ, Radio Ilok

**Rok:** kontinuirano kroz 2024.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Završetak projekta "Rekonstrukcija zidina, zgrade Žitnice, Podrumareve kuće i Franjevačkog samostana u Iloku" destinaciji donosi veću vidljivost u narednoj godini i intenzivniji priljev turista u destinaciju.

Zajednica će u suradnji sa RTZ VSŽ i partnerima na projektu Iločkim podrumima, Muzejom grada Iloka, Župom sv. Ivana Kapistrana i Gradom Ilokom osmisliti i uspostaviti sustav obilaska obnovljene stare

srednjovjekovne jezgre (ruta: Muzej – Iločki podrumi – park i obnovljene zidine – Franjevački samostan), te se povezati sa dionicima u destinaciji.

**Cilj aktivnosti:** Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste, razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije, te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode.

**Iznos potreban za realizaciju:** 1.000 eura

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica, RTZ VSŽ, Grad Ilok, Muzej grada Iloka, Župa, vinari, ugostitelji, iznajmljivači, opg-ovi, udruge...

**Rok:** ožujak 2024.

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

TZG Iloka će u suradnji sa regionalnom TZ nadograđivati i promicati brendiranje srijemskog kraja (*Okusi Srijema i Slavonije, #kulturasokusom, Eden traminac – special edition, Vinske priče Srijema*, itd.) na području RH i inozemstvu, te će kontinuirano kroz suradnju sa dionicima razvijati kvalitetu proizvoda i usluga u destinaciji kroz organiziranje edukacija, tribina, prezentacija i studijskih putovanja.

**Cilj aktivnosti:** Cilj *brendiranja* Iloka i regije kao *brend* turističke destinacije jest privući turiste i zainteresirane da destinaciju posjećuju cijele godine kako bismo ostvarili cjelogodišnji turizam, te prikazati grad Ilok kao prepoznatljivu i konkurentnu destinaciju u RH i inozemstvu.

**Iznos potreban za realizaciju:** 1.000 eura

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica, RTZ VSŽ, OPG-ovi, gospodarstvenici, vinarije, iznajmljivači

**Rok:** kontinuirano kroz 2024.

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U gradu Iloku postoji veliki broj kulturno-zabavnih, sportskih, umjetničkih i ostalih manifestacija, priredbi, festivala, događaja i slično. Zajednica će sudjelovati u organizaciji, suorganizaciji i provedbi istih. Zajednica će se posvetiti planiranju, organizaciji i poticanju dječjih manifestacija i festivala za mlade u destinaciji. Uz podršku Grada Iloka, RTZ VSŽ sufinancirat će i sudjelovati u kreiranju dječjeg sadržaja, te sadržaj za mlade koji spadaju u ugrožene skupine cijele regije.

**Cilj aktivnosti:** Cilj sudjelovanja i organizacija novih i već postojećih turističkih događaja jest unaprijediti turističku ponudu, turističke proizvode i usluge. Zajednica poticanjem i sufinanciranjem sadržaja za djecu i mlade nastoji poboljšati kvalitetu života ugroženim skupinama na području grada Iloka. Snažnije i ojačano društvo može doprinijeti inovativnom i informacijsko-tehnološkom razvoju destinacije.

**Ukupan iznos potreban za realizaciju:** 12.000 eura

**Rok:** prosinac 2024.

### 2.3.1. "Vinkovo u Iloku"

"Vinkovo u Iloku" značajna je manifestacija koja se počela održavati svake godine u siječnju unazad deset godina povodom dana Svetog Vinka kojega se između ostalog slavi kao zaštitnika vinara i vinogradara. U Iloku se tada organizira *vinska fešta* u gradu gdje vinarije blagoslivljaju vinograde, te organiziraju sadržaj u svojim prostorima i vinarijama na području grada Iloka za sve zainteresirane posjetitelje.

Zajednica će biti na raspolaganju prilikom koordinacije posjetitelja u smještajne objekte, kao *info pult* tijekom manifestacije, te će sudjelovati u organizaciji i promociji ovog tradicionalnog i važnog događaja



organizirajući dječju glazbenu radionicu u vrijeme pokladnog sajma u subotu. Također, sufinancirat ćemo neke od troškova manifestacije organizatorima.

Trošak ovih aktivnosti uključuje:

- organizaciju dječje glazbene radionice u subotu u trajanju od 1h
- najam prostora za radionicu (knjižnica)
- sufinanciranje zaštitara na manifestaciji

**Cilj aktivnosti:** Sudjelovanjem i sufinanciranjem manifestacije poboljšat ćemo kvalitetu turističke ponude i poboljšati turistički doživljaj turistima tijekom boravka u destinaciji.

**Iznos potreban za realizaciju:** 2.500 eura

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica, Udruga Visit Ilok, RTZ VSŽ

**Rok:** veljača 2024.

### 2.3.2. "Ilok wine weekend"

Udruga Visit Ilok uz organizaciju manifestacije "Vinkovo u Iloku", organizirala je "Ilok wine weekend" po prvi puta ove godine. Manifestacija je privukla više od 200 zadovoljnih turista koji se imaju namjeru vratiti u Ilok i sljedeće godine na ovaj događaj. Glavna aktivnost manifestacije jest

"Walk&wine Ilok" (pješačka ruta po iločkim obroncima Fruške gore gdje se polaznici tijekom pješaćenja zaustavljaju na vinskim stanicama koje nude degustaciju vina i hrane određenih vinarija.

Zajednica će sudjelovati u organizaciji i promociji događaja, te će u suradnji sa organizatorima biti na raspolaganju prilikom koordinacije posjetitelja u smještajne objekte kao *info pult* tijekom manifestacije.

Zajednica će dan prije "walk&wine-a" održati radionicu degustiranja vina za zainteresirane posjetitelje manifestacije koji žele naučiti tehniku pravilnog degustiranja vina, držanja vinske čaše i ostale tehnike kojima će poboljšati doživljaj degustacije tijekom vinske rute sljedećeg dana, te će sufinancirati neke od troškova manifestacije organizatorima

Trošak ovih aktivnosti uključuje:

- trošak stručne osobe koja će voditi radionicu degustiranja
- trošak potrebnih materijala
- trošak reprezentacije
- sufinanciranje manifestacije

**Cilj aktivnosti:** promovirati destinaciju, upotpuniti turističku ponudu tijekom događaja, educirati i privući posjetitelje u destinaciju

**Iznos potreban za realizaciju:** 2.000 eura

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica, Udruga Visit Ilok, RTZ VSŽ

**Rok:** svibanj 2024.

### 2.3.3. "Epic rides Ilok"

Spomenuta manifestacija se u Iloku prvi puta održala 2022. godine, a ove godine je ponovno održana u svibnju. Epic rides je zapravo biciklistička utrka koja okuplja mnoge sudionike koji žele uživati u vožnji biciklima i krajoliku po kojem voze. Bitno je istaknuti kako ova utrka nije zamišljena kao natjecateljska, nego je rekreativnog i aktivnog karaktera. Na temelju povratnih informacija iz prijašnjih godina, organizatori i sudionici su vrlo zadovoljni sa rutom u Iloku, te žele ponovno održati manifestaciju 2024. godine.

S obzirom da je ova manifestacija od velikog interesa za Ilok i cijelu regiju, trošak sufinanciranja bi se trebao podijeliti. Trošak sufinanciranja manifestacije iznosi 4.000 eura.

**Cilj aktivnosti:** podržati razvoj ciklo i aktivnog turizma u destinaciji, razviti nove motive dolaska u destinaciju, odnosno dodatno privući turiste, te poticati i promovirati aktivan i zdrav način života

**Iznos potreban za realizaciju:** 2.000 eura

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica, RTZ VSŽ, Grad Ilok, Adria bike group...

**Rok:** kraj lipanja 2024.

#### 2.3.4. "Ilok Delicium Mundi"

Ova manifestacija slavi prekrasno vinogorje smješteno u najistočnijem dijelu Vukovarsko-srijemske županije, organizirajući dva dana uživanja u degustaciji vina i hrane, te u glazbeno-kulturnom programu u večernjim satima. Zajednica predlaže da se događaj "Ilok Delicium Mundi" upotpuni sa spomenutom manifestacijom "Epic rides Ilok", koja će započeti u prijepodnevnim satima u subotu, a završiti oko 15h popodne isti dan. Na ovaj način ćemo privući sudionike "Epic rides-a Ilok" da dođu u destinaciju dan prije jer će se u petak navečer održavati prva večer manifestacije "Ilok Delicium Mundi" čime ćemo povećati posjećenost ovoj manifestaciji.

Nadalje, gosti manifestacije "Ilok Delicium Mundi" idući dan mogu pratiti manifestaciju "Epic rides Ilok", ali isto tako oni mogu u njoj sudjelovati. Nakon manifestacije "Epic rides Ilok", u subotu se održava druga večer "Ilok Delicium Mundi-a" gdje sudionici obje manifestacije i svi ostali turisti mogu provesti divnu večer uz vino i glazbu, te prespavati u destinaciji. Uz organizaciju pripajanja ove dvije manifestacije, Zajednica će sufinancirati događaj "Ilok Delicium Mundi".

**Cilj aktivnosti:** Cilj ove aktivnosti je razvoj postojećih turističkih proizvoda na području destinacije, te podrška i poboljšanje kvalitete manifestacije "Ilok Delicium Mundi".

**Iznos potreban za realizaciju:** 2.500 eura

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica, RTZ VSŽ, Grad Ilok, vinarije, Adria bike group

**Rok:** kraj lipnja 2024.

#### 2.3.6. Iločka berba grožđa

Manifestacija "Iločka berba grožđa" ove se godine održala 56. put zaredom u gradu Iloku. "Iločka berba grožđa" poznata je i tradicionalna manifestacija, rado posjećena i turisti se godinama zbog nje vraćaju u grad Ilok. Organizirano je slavlje uoči berbe grožđa koja se u Iloku najčešće održava u rujnu i listopadu. Uz bogati program manifestacije, od čak tjedan dana, Zajednica će u suradnji sa organizatorima događaja biti na raspolaganju prilikom koordinacije posjetitelja u smještajne objekte, kao *info pult* tijekom manifestacije u skladu sa svojim mogućnostima, koristiti će svoje društvene mreže i promovirati događaj, te će podržati organizaciju ove prepoznatljive manifestacije.

Trošak uključuje:

-oglasne na društvenim mrežama

-sufinanciranje manifestacije

**Cilj aktivnosti:** Cilj ove aktivnosti je razvoj postojećih turističkih proizvoda na području destinacije, te podrška i poboljšanje kvalitete manifestacije "Iločka berba grožđa"

**Iznos potreban za realizaciju:** 3.000 eura

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica, RTZ VSŽ, Grad Ilok, Radio Ilok, Muzej, vinari, iznajmljivači, udruge i kud-ovi

**Rok:** Rujan 2024.

### 2.4. Podrška turističkoj industriji

Zajednica će u 2024. godini izraditi digitalnu rutu "Vinske priče Srijema" (digitalni putokaz koncipiran kao video) koju ćemo objaviti na web stranici Zajednice, na društvenim mrežama Zajednice, na web stranici regionalne TZ, te ćemo ovu digitalnu rutu odnosno video moći izložiti na bilo koju digitalnu platformu pomoću QR koda koji dolazi sa izradom rute.

Trošak ove aktivnosti sadrži:

-izrada digitalne rute

-trošak oglašavanja preko oglasa na društvenim mrežama

-trošak prikupljanja materijala za rutu

**Cilj aktivnosti:** Spomenutom rutom ćemo upotpuniti projekt "Vinske priče Srijema" tako što ćemo povezati sudionike vinskih priča, a turistima olakšati snalaženje u destinaciji, potaknuti ih na dolazak u destinaciju, te osigurati cjelogodišnji turizam u destinaciji i obogatiti turističku ponudu destinacije.

**Iznos potreban za realizaciju:** 2.500 eura

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica, RTZ VSŽ, Muzej, Župa, Grad Ilok, vinarije, ugostitelji, OPG-ovi, udruge...

**Rok:** veljača-ožujak 2024.

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2024. godini Zajednica će u koordinaciji sa RTZ VSZ sudjelovati na tuzemnim i prekograničnim sajmovima (Novi Sad), prezentacijama i radionicama, te će zajedno dogovarati sve pojedinosti vezane za ovu akciju kontinuirano tijekom godine i po potrebi.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije i povećanje prepoznatljivosti u RH i prekograničnim državama (Srbija)

**Iznos potreban za realizaciju:** 800 eura

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica, RTZ VSŽ, HTZ

**Rok:** Kontinuirano kroz 2024.

#### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Zajednica će se truditi ostvarivati kvalitetniju i snažniju suradnju sa novinarima, predstavnicima organizatora putovanja i agentima u suradnji sa Hrvatskom i regionalnom zajednicom.

**Cilj aktivnosti:** izrada programa obilaska destinacije za povećanje prepoznatljivost destinacije i poticanje suradnje između turističkih dionika u destinaciji koji nude svoje turističke usluge i proizvode.

**Iznos potreban za realizaciju:** 800 eura

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica, RTZ VSŽ, HTZ

**Rok:** Kontinuirano kroz 2024.

#### 3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Zajednica je u 2023. godini realizirala tisak brošure koja je trebala biti gotova u 2022. godini. Usprkos tome, ona bi trebala imati prijevod na engleski jezik, stoga planiramo prijevod brošure na engleski jezik i tisak te prevedene brošure u 2024. godini. Također, letci i brošure sa vodičima su potrebni iznajmljivačima, javnim ustanovama, ugostiteljima i vinarima kako bi oni imali materijale koje će moći dati turistima. Bitno je uz hrvatski tiskati i na engleski jezik jer uz domaće goste, možemo se pohvaliti i stranim turistima. Uz klasičnu pripremu i tisak letaka, brošura, plakata, Zajednica će izraditi druge promotivne materijale, poput rokovnika, kemijska sa logotipom Zajednice, majica, šalica itd. Trošak aktivnosti predviđa i stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama [www.turizamilok.hr](http://www.turizamilok.hr) i društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Youtube, TripAdvisor...) Trošak predviđa pripremne aktivnosti, prijevod, tisak materijala i ostalo.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije, stvaranje kvalitetnog turističkog promotivnog sadržaja koji će biti na raspolaganju dionicima i turistima, te na taj način povećati dolaske i noćenja u destinaciji

**Iznos potreban za realizaciju:** 7.000 eura  
**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica, RTZ VSŽ, HTZ  
**Rok:** Kontinuirano kroz 2024.

#### 3.4. Internetske stranice

Internet stranice i upravljanje internet stranicama neophodno je radi potreba održavanja web stranice Zajednice i softverskog sustava. U planu je obnavljati i preuređivati internetske stranice kontinuirano kroz godinu.

**Cilj aktivnosti:** ažuriranjem internetskih stranica poboljšavamo pristup informacijama i sadržajima u destinaciji, te stvaranjem zanimljivog sadržaja postajemo konkurentnija i transparentna destinacija turistima.

**Iznos potreban za realizaciju:** 700 eura

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica  
**Rok:** Kontinuirano kroz 2024.

#### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Zajednica će osmisliti natječaj za prikupljanje fascinantnih fotografija destinacije, koje će moći dostaviti svi zainteresirani koji će se prijaviti na natječaj, a te će se fotografije pejzaža, ljudi, manifestacija i sl., slati regionalnoj i hrvatskoj turističkoj zajednici za potrebe promocije i njihove baze podataka. Natječaj će se provoditi i objaviti online na web-u i društvenim mrežama zajednice. Trošak aktivnosti uključuje otkup fotografija i organizaciju natječaja.

**Cilj aktivnosti:** Kreiranjem ovog kreativnog natječaja uključit ćemo građane i ostale u neposredni rad turističke zajednice što će ih potaknuti za buduću suradnju u turizmu promociji destinacije. Također, uključivanjem u proces stvaranja turističke priče destinacije, cilj je poboljšati kvalitetu života pojedinca u zajednici.

**Iznos potreban za realizaciju:** 500 eura  
**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica, TZ VSŽ, HTZ  
**Rok:** listopad 2024.

#### 3.6. Turističko informativne aktivnosti

Zajednica će provesti analizu i provjeru turističke signalizacije u destinaciji, te će po potrebi i mišljenju prilagoditi postojeću i dodavati novu zbog trenda otvaranja smještajnih objekata na području grada Iloka. Uz turističku signalizaciju Zajednica će obaviti pregled područja gdje treba postaviti info ploče (Ilok, Šarengrad, Bapska, Mohovo). Trošak uključuje izradu elaborata, izradu i postavljanje nove signalizacije, te uklanjanje nepotrebne, trošak provjere, izrade i postavljanja informativnih ploča.

**Cilj aktivnosti:** turistima i posjetiteljima pružiti informacije i olakšati snalaženje u turističkoj destinaciji.

**Iznos potreban za realizaciju:** 5.000 eura  
**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica, Grad Ilok  
**Rok:** travanj 2024.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

TZG Iloka poticat će instaliranje besplatne mobilne aplikacije "mVisitor", za iznajmljivače u destinaciji. "mVisitor" sastoji se od web CMS aplikacije za turističke zajednice putem koje se može pratiti sva statistika korištenja mobilne aplikacije u realnom vremenu, te imati izravnu komunikaciju sa iznajmljivačima slanjem push notifikacija svim iznajmljivačima ili samo odabranima preko nekoliko filtera. Sastoji se i od ponude sadržaja s područja turističke zajednice putem web stranice direktno prema gostima koji koriste "mVisitor"

**Cilj aktivnosti:** služi za olakšanu i pojednostavljenu prijavu gostiju i dodatan alat za komunikaciju na razini turističke zajednice i iznajmljivača, čime ćemo poboljšati kvalitetu usluge i proizvoda u destinaciji, uspostaviti bržu i lakšu komunikaciju na razini TZ - iznajmljivači i naposljetku pružiti bolju uslugu gostima.

**Iznos potreban za realizaciju:** 200 eura

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica, HTZ

**Rok:** kontinuirano kroz 2024.

### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Zajednica će u suradnji sa RTZ VSŽ i susjednim turističkim zajednicama sudjelovati u programima upravljanja kvalitetom kontinuirano kroz 2024. godinu, te ćemo destinaciju, događaje, objekte i pojedince s područja grada kandidirati na javne pozive i natječaje za dodjelu nagrada. Trošak se odnosi na kotizaciju za sudjelovanje na natječajima i na dodjelama nagrada.

**Cilj aktivnosti:** Cilj formiranja sustava vrednovanja kvalitete je dvojak, uz poticanje predstavnika turističke ponude da svoje proizvode i usluge nadograđuju i poboljšavaju, ostvarivat ćemo prepoznatljivost kvalitete proizvoda i usluga u destinaciji, na razini cijele RH, ali i u inozemstvu. Grad Ilok je već i sada prepoznat kao kraj vina i bogate kulturne baštine, oznakom kvalitete, kontinuirano ćemo valorizirati ponudu destinacije.

**Iznos potreban za realizaciju:** 2.000 eura

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica, RTZ VSŽ, HTZ

**Rok:** kontinuirano kroz 2024.

### 4.3. Poticanje na čuvanje i uređenje okoliša

U gradu Iloku subjekti javnog i privatnog sektora ulažu mnogo napora kako bi se očuvala priroda i ljepota grada, te se brinu za dodatno uređenje okoliša. TZG Iloka će poticati uređenje grada Iloka ukrasima koji pridonose vidljivosti da je Ilok vinski kraj sa bogatom tradicijom, te će sukladno tome uvijek biti na raspolaganju za potrebe uređenja, ukrašavanja i osmišljavanja izgleda prostora.

Također, za potrebe obiteljskog turizma u našim krajevima potrebno je obnavljati igrališta i parkove za djecu i mlade koji spadaju u skupinu ugroženih na našem području.

Trošak uključuje pregled destinacije, kupnju materijala za ukrašavanje.

**Cilj aktivnosti:** Sudjelovanjem u uređenju destinacije zajedno sa subjektima javnog i privatnog sektora podizat ćemo kvalitetu turističkog iskustva u destinaciji, te će se poboljšati kvaliteta i zadovoljstvo građana u destinaciji. Parkovima i igralištima za djecu i mlade, možemo upotpuniti ponudu i produljiti ostanak turista na području destinacije, te će se u tu svrhu TZG Iloka zalagati za obnovu i dodatnu izgradnju istih.

**Iznos potreban za realizaciju:** 2.500 eura

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Ilok, TZ VSŽ, HTZ, Grad Ilok

**Rok:** Kontinuirano kroz 2024.

## 5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 5.1. Plaće

Turistički ured Zajednice upošljava dvoje djelatnika: direktora Turističkog ureda na određeno vrijeme od 4 godine i stručnog suradnika na određeno vrijeme, uskoro na neodređeno vrijeme.

Turistički ured zadužen je za provođenje svih odredbi Programa rada.

Osim planiranih, Turistički ured pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti. Obavljanje poslova Turističkog ureda prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice.

Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada, ali i ostale poslove Turističkog ureda. U Turističkom uredu Zajednice još se vodi evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte na području grada Iloka putem sustava eVisitor, vodi se briga o naplati turističke pristojbe, te se redovito vode evidencije radnih sati djelatnika Zajednice.

**Cilj aktivnosti:** Pravovremeno izvršavanje zakonskih zadaća turističkog ureda sukladno programu rada

**Iznos potreban za realizaciju:** 35.000 eura

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica, Grad Ilok

**Rok:** Kontinuirano kroz 2024.

### 5.2. Materijalni troškovi

Ured zajednice se nalazi na Trgu Sv. Ivana Kapistrana 5, u prizemlju zgrade Kurije Brnjaković koja je u vlasništvu Grada Iloka. Knjigovodstvo za Zajednicu vodi ovlaštenu servis, a tijela Zajednice ne primaju naknadu za svoj rad.

Troškovi predviđaju troškove funkcioniranja ureda, kao npr. režijske troškove, uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, knjigovodstveni troškovi, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje i edukaciju zaposlenika i sl.

**Cilj aktivnosti:** Pravovremeno izvršavanje zadaća turističkog ureda sukladno programu rada

**Iznos potreban za realizaciju:** 6.500 eura

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica

**Rok:** Prosinac 2024.

### 5.3. Tijela turističke zajednice

Tijela Zajednice redovito će održavati sjednice na kojima će pratiti tijek realizacije Programa rada te pratiti prilagođavanje aktivnosti nekim novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine. Ured Zajednice vrši sve pripremne radnje za održavanje sjednica tijela Zajednice.

Turističko vijeće održat će najmanje dva puta godišnje te po potrebi, a na kojima će direktor Zajednice podnijeti izvješće o radu Turističkog ureda, planirati dinamiku realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana.

Skupština Turističke zajednice održat će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području destinacije. Skupština TZ obavljati će nadzor nad poslovanjem Zajednice.

Trošak uključuje troškove reprezentacije, pripreme i distribuciju materijala za potrebe održavanja sjednica tijela Zajednice, trošak organizacije domjenka odnosno druženja članova tijela Zajednice u 2024. godini

**Cilj aktivnosti:** osigurati kvalitetno postupanje, rad i obavljanje zadaća tijela turističke zajednice, te povezati članove tijela Zajednice

**Iznos potreban za realizaciju:** 1.500 eura

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica

**Rok:** Prosinac 2024.

## 6. REZERVA

Sredstava su namijenjena za financiranje provedbe neplaniranih i novih aktivnosti i/ili financiranje pojedinačno planiranih aktivnosti.

**Cilj aktivnosti:** Uspješno provesti neplanirane i pojedinačne planirane aktivnosti

**Iznos potreban za realizaciju:** 3.000 eura

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Zajednica

**Rok:** Prosinac 2024.

## STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan 2024.	udio %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	30.000,00	32%
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	9.000,00	10%
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	21.000,00	22%
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	43.000,00	46%
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	14.000,00	15%
<b>4.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	7.000,00	7%
<b>5.</b>		<b>Ostali prihodi</b>		
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>94.000,00</b>	<b>100%</b>

		AKTIVNOSTI	Plan 2024.	udio %
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	12.000,00	13%
	<b>1.1.</b>	<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>	10.000,00	11%
	<b>1.2.</b>	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>	1.000,00	1%
	<b>1.3.</b>	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>	1.000,00	1%
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	16.500,00	18%
	<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	1.000,00	1%
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	1.000,00	1%
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	12.000,00	13%
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	0,00	0%
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	2.500,00	3%
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	14.800,00	16%
	<b>3.1.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	800,00	1%
	<b>3.2.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	800,00	1%
	<b>3.3.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	7.000,00	7%
	<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice</b>	700,00	1%
	<b>3.5.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	500,00	1%
	<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	5.000,00	5%
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	4.700,00	5%
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	200,00	0%
	<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	2.000,00	2%
	<b>4.3.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	2.500,00	3%
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	43.000,00	46%



	6.1.	Plaće,naknade,doprinosi, porezi	35.000,00	37%
	6.2.	Materijalni troškovi	6.500,00	7%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.500,00	2%
7.		REZERVA	3.000,00	3%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>94.000,00</b>	<b>100%</b>
9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>94.000,00</b>	<b>100%</b>