



Ilok

Protkan zlatom

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ILOKA

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA 2023. GODINU

Ilok, ožujak 2024. godine

UVODNI DIO

Sukladno članku 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), te članka 23. stavka 2. Statuta Turističke zajednice Grada Iloka Turističko vijeće predlaže Skupštini izvješće o izvršenju programa rada za 2023. godinu. Ovo izvješće o izvršenju programa rada izrađeno je prema činjeničnom stanju koje se odvijalo u 2023. godini i prema dostupnim podacima iz poslovne, knjigovodstvene, službene, stručne i druge dokumentacije te usmenim informacijama. Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice grada Iloka za razdoblje od 1. siječnja do 30. prosinca 2023. godine obuhvaća pregled, analizu i razradu realiziranih prihoda i rashoda do kraja 2023. godine.

Aktivnosti Zajednice u 2023. godini bile su ograničene iz nekoliko razloga: u predmetnom razdoblju poslovanje Turističke zajednice Grada Iloka (u daljnjem tekstu Zajednica) odvijalo se bez donesenog Godišnjeg programa rada za 2023. godinu. Također, u svibnju 2023. godine unutar Zajednice dogodio se nesretni slučaj odnosno preminuće tadašnjeg imenovanog direktora Zajednice, te je zastupanje Zajednice po službenoj dužnosti preuzela Predsjednica Zajednice.

Stručna služba Zajednice bila je bez zaposlene osobe sve do kraja srpnja kada je Zajednica preko javnog natječaja za prijem u stručnu službu na određeno vrijeme zaposlila osobu na radno mjesto stručnog suradnika za stručne i opće poslove u Zajednici. Ubrzo nakon raspisanog natječaja za stručnog suradnika Zajednica je tri puta raspisivala natječaj za izbor direktora jer su prva dva bila poništena zbog proceduralnih pogrešaka. Konačno, Turističko vijeće je na 13. Sjednici održanoj sredinom listopada donijelo odluku o imenovanju direktora Zajednice, te su u tom periodu do kraja godine aktivnosti Zajednice ipak usmjerene na ispunjenje obveznih rokova i zadaća, te na nastavak razvoja i promociju postojećih turističkih proizvoda i programa destinacije.

Turistički promet u 2023. godini

Turistički promet i kretanja bila su pozitivna u odnosu na 2022.g. Financijsko stanje i rezultati su pozitivni po svim pokazateljima, prvenstveno je na to utjecalo ostvarenje izvornih prihoda, te smanjena aktivnost Zajednice radi nesretnog slučaja koji je pogodio Zajednicu, što je prethodilo smanjenju financijskih rashoda.

U odjeljcima u nastavku su ključni podaci o prometu, kretanjima, informacije, analiza i ocjena za 2023. godinu, potom razrađena i obrazložena realizacija prihoda, s tabličnim financijskim dijelom izvješća na kraju, rashodi/aktivnosti - pregled i opis po zadanim elementima; Istraživanje i strateško planiranje, Komunikacija i oglašavanje, Destinacijski management, Administrativni poslovi.

U donjim tablicama dan je pregled ostvarenja broja noćenja/dolazaka u 2023. u usporedbi s prethodnom godinom, te u usporedbi s 2019.g.

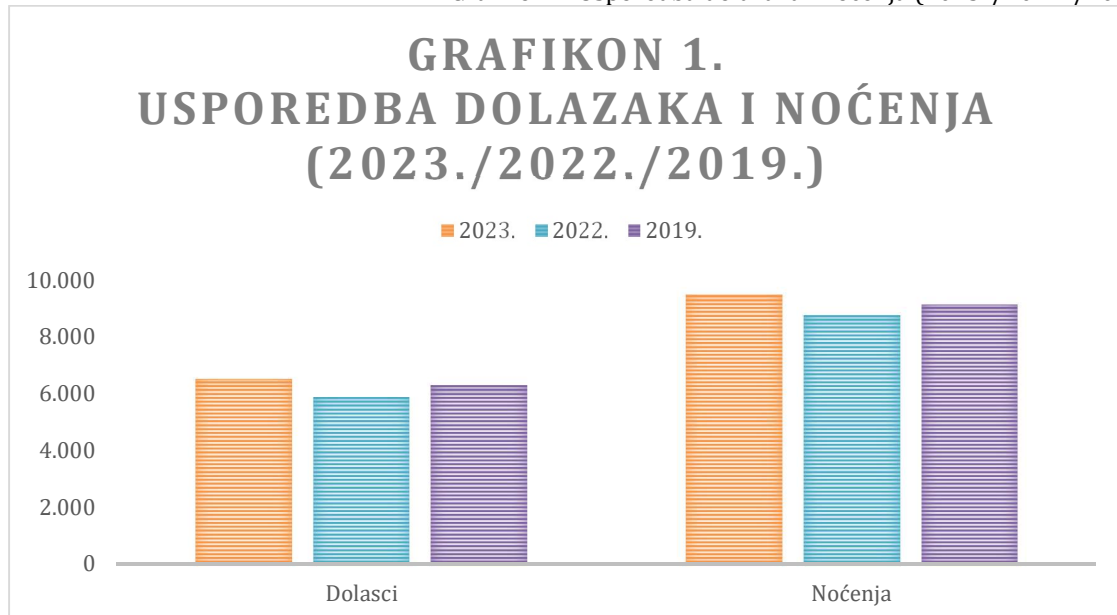
Tablica 1. Usporedba dolazaka i noćenja 2023. / 2022.

Vrsta turista	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolazaka	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks noćenja
Domaći	5.095	4.596	110,86	7.308	6.695	109,16
Strani	1.429	1.295	110,35	2.189	2.058	106,37
Ukupno:	6.524	5.891	110,75	9.497	8.753	108,50

Tablica 2. Usporedba dolazaka i noćenja 2023. /2019.

Vrsta turista	Dolasci 2023.	Dolasci 2019.	Indeks dolazaka	Noćenja 2023.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja
Domaći	5.095	4.727	107,79	7.308	6.805	107,39
Strani	1.429	1.565	91,31	2.189	2.340	93,55
Ukupno:	6.524	6.292	103,69	9.497	9.145	103,85

Grafikon 1. Usporedba dolazaka i noćenja (2023. /2022. /2019.)



Iz priloženih tablica s podacima iz sustava e-Visitor vidljiv je pomak i povećanje dolazaka od 9,71 % odnosno noćenja 7,84 % u odnosu na 2022. godinu, te je vrlo pozitivno da je u 2023. godini dosegnuta razina dolazaka i noćenja iz vremena prije pandemije i krize u svim sektorima i područjima.

Udio domaćih turista je povećan i dalje je vrlo visok što je s obzirom na post pandemijske okolnosti očekivano, te će se trend vjerojatno i nastaviti, no potrebno je ciljano i precizno planirati promotivne aktivnosti Zajednice kako bismo uspješnije privukli strane turiste.

Tablica 3. Udio noćenja i dolazaka, domaći/ strani 2023.

Vrsta turista	Udio dolasci	Udio noćenja
Domaći	78,10%	76,95%
Strani	21,90%	23,05%
Ukupno:	100,00%	100,00%

Grafikon 2. Udio dolazaka 2023.



Grafikon 3. Udio noćenja 2023.



Tablica 4. Prosječno trajanje boravka u danima, usporedba 2023./ 2022.

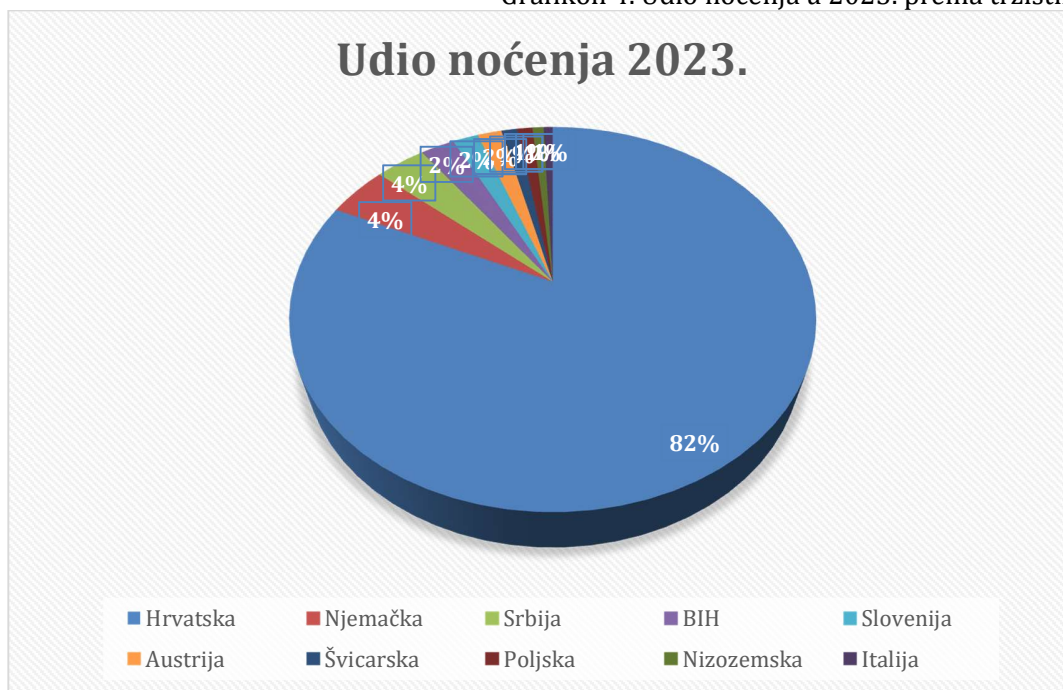
Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2023.	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2022.	Indeks prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	1,43	1,46	97,95
Strani	1,53	1,59	96,23
Ukupno:	1,46	1,49	97,05

POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO TRŽIŠTIMA

Kroz 2023. godinu u strukturi među prvih pet, osim domaćih turista koji drže "prvo mjesto" s 82 %, dominiraju gosti iz Njemačke s ukupno 4 %, zatim slijede zemlje iz

okruženja (Srbija 4 %, BiH 3 %, Slovenija 2 %, Austrija 2 %), te ostala tržišta, Švicarska, Poljska, Nizozemska i Italija koje ulaze u "top 10".

Grafikon 4. Udio noćenja u 2023. prema tržištima



U slijedećoj tablici 5. Prikazani su dolasci i noćenja po "top 10" tržištima, usporedba 2023./ 2022.

Država	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks dolasci	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks noćenja
Hrvatska	5.095	4.596	110,86	7.308	6.695	109,16
Njemačka	209	249	83,94	396	447	88,59
Srbija	200	113	176,99	328	181	181,22
Bosna i Hercegovina	139	111	125,23	224	166	134,94
Slovenija	126	125	100,80	169	137	123,36
Austrija	107	97	110,31	159	143	111,19
Švicarska	59	44	134,09	104	53	196,23
Poljska	68	16	425,00	102	46	221,74
Nizozemska	42	29	144,83	74	34	217,65
Italija	47	33	142,42	60	52	115,38

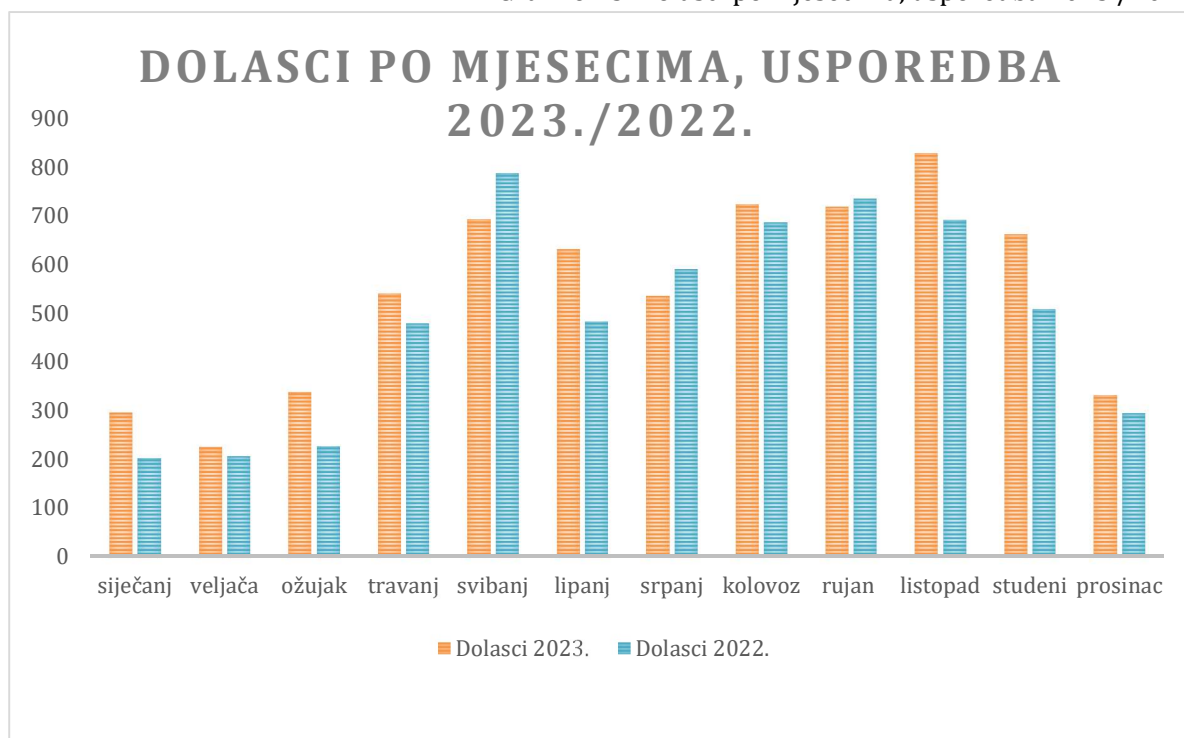
POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO MJESECIMA

Tablica 6. dolasci i noćenja po mjesecima, usporedba 2023./2022.

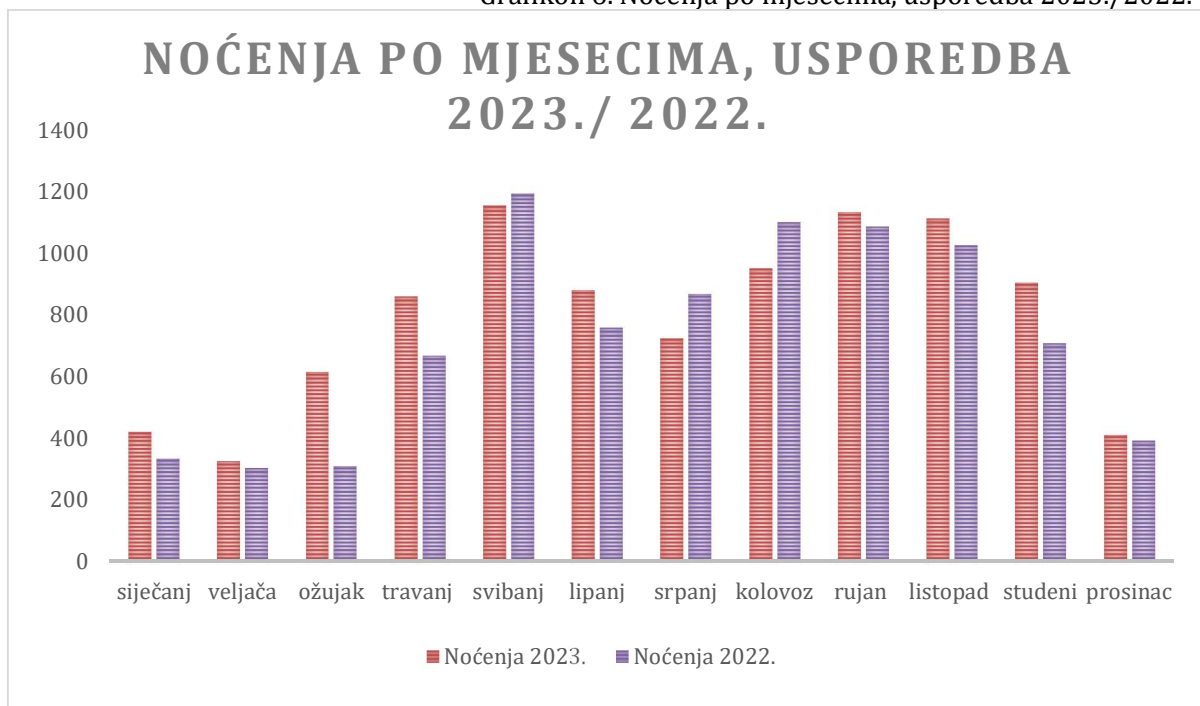
Mjesec	Dolasci ukupno 2023.	Dolasci ukupno 2022.	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno 2023.	Noćenja ukupno 2022.	Indeks noćenja ukupno
SJEČANJ	296	202	146,53	421	334	126,05
VELJAČA	225	206	109,22	327	305	107,21
OŽUJAK	338	227	148,90	615	311	197,75
TRAVANJ	540	479	112,73	860	668	128,74
SVIBANJ	693	787	88,06	1.155	1.193	96,81
LIPANJ	631	483	130,64	880	760	115,79
SRPANJ	536	591	90,69	725	868	83,53
KOLOVOZ	724	686	105,54	952	1.100	86,55
RUJAN	718	735	97,69	1.133	1.086	104,33
LISTOPAD	829	692	119,80	1.112	1.026	108,38
STUDENI	662	508	130,31	905	709	127,64
PROSINAC	332	295	112,54	412	393	104,83
Ukupno:	6.524	5.891	110,75	9.497	8.753	108,50

Prema dostupnim podacima vidimo da je lani najmanje dolazaka zabilježeno u prva dva mjeseca, a najviše u listopadu, dok je najviše noćenja prošle godine ostvareno u svibnju (1.155). Značajniji porast noćenja, u odnosu na isto razdoblje u 2022. godini, bilježimo u ožujku 2023. za oko 50 %.

Grafikon 5. Dolasci po mjesecima, usporedba 2023./2022



Grafikon 6. Noćenja po mjesecima, usporedba 2023./2022.



POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA PO VRSTAMA SMJEŠTAJA

Promatrajući strukturu naših objekata iz donjeg prikaza jasno se uočava da su i u 2023. najveći promet ostvarile tri skupine-podvrste turističko-smještajnih poslovnih subjekata, odnosno četiri objekta u destinaciji - *hotel Dunav*, *Stari podrum*, *Villa Iva i Principovac*. U 2023. zabilježeno je otvaranje novih objekata u domaćinstvu, te su iz tog razloga dolasci i noćenja, u odnosu na 2022. u toj vrsti objekta uvećani.

Tablica 7. dolasci i noćenja po vrstama smještaja, usporedba 2023./2022.

Vrsta objekta	Dolasci ukupno 2023.	Dolasci ukupno 2022.	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno 2023.	Noćenja ukupno 2022.	Indeks noćenja ukupno
Turističko naselje	2.528	2.029	124,59	3.285	2.491	131,87
Hotel	1.969	1.839	107,07	2.838	2.728	104,03
Soba za iznajmljivanje	1.355	1.568	86,42	2.172	2.645	82,12
Objekti u domaćinstvu	574	305	188,20	952	619	153,80
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	90	96	93,75	234	195	120,00
Apartman	8	54	14,81	16	75	21,33
Ukupno:	6.524	5.891	110,75	9.497	8.753	108,50

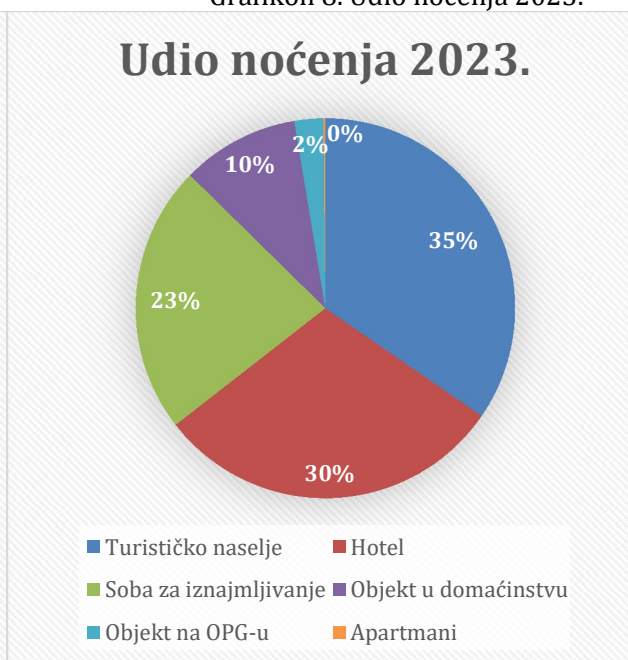
Tablica 8. Udio dolazaka i noćenja po vrsti smještaja, usporedba 2023./2022.

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Udio dolazaka 2023.	Udio dolazaka 2022.	Udio noćenja 2023.	Udio noćenja 2022.
Hoteli	Turističko naselje	38,75%	34,44%	34,59%	28,46%
Hoteli	Hotel	30,18%	31,22%	29,88%	31,17%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	Soba za iznajmljivanje	20,77%	26,62%	22,87%	30,22%
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	8,80%	5,18%	10,02%	7,07%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1,38%	1,63%	2,46%	2,23%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	Apartment	0,12%	0,92%	0,17%	0,86%

Grafikon 7. Udio dolazaka 2023.



Grafikon 8. Udio noćenja 2023.



POKAZATELJ TURISTIČKOG PROMETA PO ORGANIZACIJI DOLASKA

U Vukovarsko- srijemskoj županiji generalno je prisutan "trend" individualnih dolazaka i noćenja u destinaciji, dok je vrlo mali broj dolazaka i noćenja ostvaren putem agencija.

Prema tome, u Iloku 2023. godine bilježimo 5.787 dolazaka i 8.531 noćenja individualno, te 737 dolazaka i 966 noćenja preko agencija.

Tablica 9. dolasci i noćenja prema organizaciji dolaska, usporedba 2023./2022.

Organizacija dolaska	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks dolasci 2023.	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks noćenja 2022.
Individualno	5.787	5.605	103,25	8.531	8.407	101,47
Agencijski	737	286	257,69	966	346	279,19
Ukupno:	6.524	5.891	110,75	9.497	8.753	108,50

U postocima to ukupno iznosi 88,70 % individualnih dolazaka i 89,83 % noćenja, te 11,30 % dolazaka i 10,17 % noćenja agencijskih turista u 2023 godini. Također, usporedno s 2022., vidimo kako se u 2023. godini udio dolazaka i noćenja agencijskih gostiju polako povećava.

Tablica 10. Udio dolazaka i noćenja prema organizaciji dolaska, usporedba 2023./2022.

Organizacija dolaska	Udio dolazaka 2023.	Udio dolazaka 2022.	Udio noćenja 2023.	Udio noćenja 2022.
Individualno	88,70%	95,15%	89,83%	96,05%
Agencijski	11,30%	4,85%	10,17%	3,95%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA – obrazloženje

PRIHODI

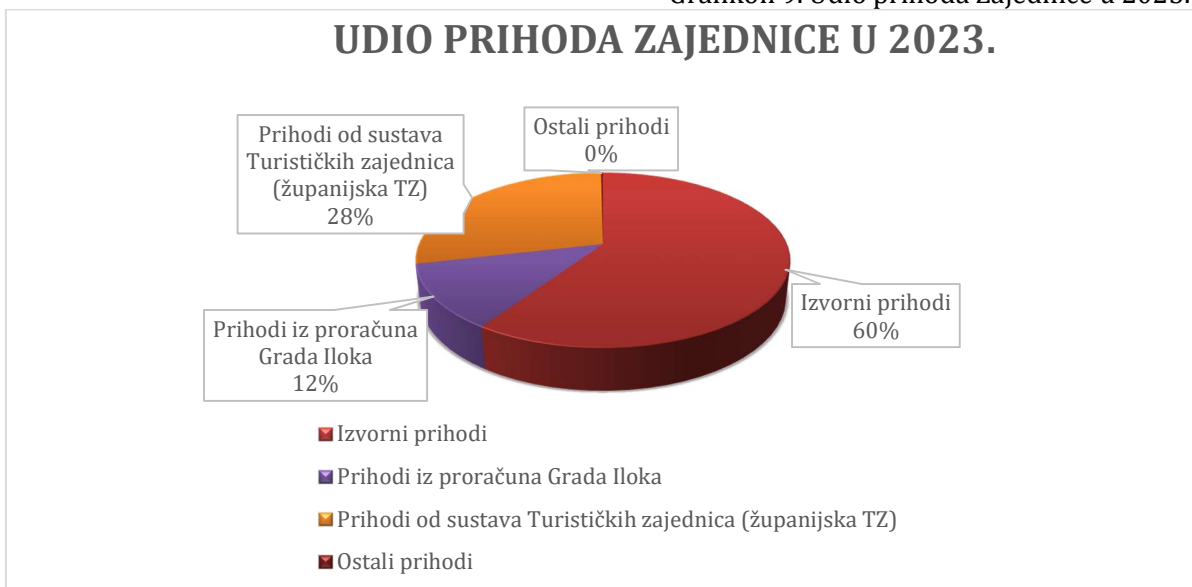
Prihodi Zajednice su: prihodi od turističke članarine i turističke pristojbe (izvorni prihodi), prihodi iz proračuna grada, prihodi iz sustava TZ i ostali prihodi.

Ukupni ostvareni prihodi Zajednice u 2023. godini iznose 41,748.03 eura.

1. Ukupno ostvareni izvorni prihodi u 2023. godini iznose 24,812.65 eura.
 - Turistička pristojba: 9,154.20 eura
 - Turistička članarina: 15,658.45 eura
2. Prihodi iz proračuna grada iznose 5,000.00 eura.

3. Prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u iznosu od 11,852.88 eura.
4. Ostali prihodi iznose 82.50 eura.
 - Prihodi od financijske imovine: 11.10 eura
 - Ostali prihodi: 71.40 eura

Grafikon 9. Udio prihoda Zajednice u 2023.



AKTIVNOSTI tj. RASHODI

S obzirom na nenadane događaje više sile u 2023. godini (opisane u uvodnom dijelu), aktivnosti Zajednice nisu definirane godišnjim programom rada već su odrađivane po potrebi i novonastaloj situaciji. Međutim, sukladno metodologiji za izradu ovog izvješća, aktivnosti tj. rashode Zajednice u 2023. godini iskazujemo na sljedeći način:

1. Istraživanje i strateško planiranje – **0.00 eura**
2. Razvoj turističkog proizvoda – **ukupno – 15,853.77 eura**
 - 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 15,853.77 eura
3. Komunikacija i oglašavanje - **ukupno - 1,927.32 eura**
 - 3.2. Kreiranje promotivnog materijala – brošure - 1,330.00 eura
 - 3.3. Internetske stranice – održavanje Novena – 597.32 eura
4. Destinacijski menadžment – **ukupno - 0.00 eura**

5. Administrativni poslovi – **ukupno - 21,498.94 eura**

6.1 Plaće i rashodi za radnike (božićnica i dar djeci) – 16,765.68 eura

6.2 Materijalni troškovi i tijela turističke zajednice – 4,733.26 eura

Ukupni rashodi Zajednice za 2023. godinu iznose 39,280.03 eura



ZAKLJUČAK

Usprkos izazovima s kojima se Zajednica susretala tijekom 2023. godine i prije, nastavila je sa podupiranjem važnih turističkih aktivnosti u destinaciji.

Na dan 31.12. 2023. godine Zajednica je **ostvarila višak prihoda u iznosu od 2,468.00 eura.**

Tablični prikaz financijskog izvršenja za 2023. godinu

		PRIHODI	REALIZACIJA 31.12.2023.
1.		Izvorni prihodi	24,812.65
	1.1.	Turistička pristojba	9,154.20
	1.2.	Članarina	15,658.45
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	5,000.00
3.		Prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	11,852.88
7.		Ostali prihodi	82.50
		SVEUKUPNO 1	41,748.03

		AKTIVNOSTI tj. RASHODI	REALIZACIJA 31.12.2023.
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	15,853.77
	2.3.	Usluga smještaja HRT novinara u hotelu Lav povodom manifestacije Vinkovo u Iloku	184.77
	2.3.	Najam autobusa i usluga prijevoza sudionika manifestacije Ilok walk&wine	219.00
	2.3.	Iločka berba grožđa, najam produkcije, usluga koncerta TBF i trošak programa benda "sing song swing" za Noć vina u Iločkim podrumima	15,450.00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1,927.32
	3.2.	Usluga izrade dizajna i korekcija brošure	430.00
	3.2.	Usluga tiska brošure	900.00
	3.3.	Održavanje web stranice - Novena	597.32
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	21,498.94
	6.1.	Plaće	16,765.68
	6.2.	Materijalni troškovi	4,733.26
		SVEUKUPNO 2	39,280.03
TOTAL		SVEUKUPNO 1 - SVEUKUPNO 2	2,468.00