



Ilok

Protkan zlatom

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ILOKA

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ILOKA
ZA 2021. g.

prosinac 2020. godine

UVODNI DIO

Program rada Turističke zajednice grada Iloka (u daljnjem tekstu Zajednica) za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. temelji se na nastavku aktivnosti iz 2020. godine te vraćanju na aktivnosti prije 2019. godine. Prethodne dvije godine Zajednica je funkcionirala bez uposlene osobe (jedina uposlena osoba, direktor Turističke zajednice je na dugotrajnom bolovanju), a nužne aktivnosti funkcioniranja Zajednice je obavljala opunomoćenica direktora. Daljnje aktivnosti Turističke zajednice grada Iloka će ovisiti o zapošljavanju jedne osobe na mjesto stručnog suradnika te povratka direktora s dugotrajnog bolovanja.

Dokumenti koji su se koristili u izradi programa rada za 2021. godinu su slijedeći:

- Strateški marketinški plan razvoja turizma Slavonije s planom brendiranja 2019. – 2025. godine, Institut za turizam, 2019.
- Marketinški plan turizma Vukovarsko – srijemske županije 2019. – 2025. godine, Institut za turizam, 2019. godine
- Brendiranje Vukovarsko – srijemske županije kao prepoznatljive turističke destinacije, Institut za turizam, 2018. godine
- Podizanje razine prepoznatljivosti kulturno – turističkog proizvoda s posebnim naglaskom na EDEN destinaciju Vukovar – Vučedol – Ilok, 2018.
- Koncept vizualnog identiteta destinacije Srijem i Slavonija

Programske aktivnosti Zajednice usuglašene su s Turističkom zajednicom Vukovarsko-srijemske županije na koordinaciji održanoj 26. listopada 2020. godine.

Aktivnosti Zajednice u 2021. godini usmjerene su na nastavku promocije postojećih turističkih proizvoda i programa, suradnji s turističkim subjektima te razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kao što su enogastro, riječni i kulturni turizam. Naglasak je potrebno svakako staviti na prirodne i povijesne turističke resurse po kojima se Ilok naziva: podunavski, vinogradarsko-vinarski i srednjovjekovni grad.

Realizacija planiranih aktivnosti prije svega zavisi od razvoja epidemiološke situacije te će se prilagođavati trenutnoj situaciji. Izvjesno je kako je nemoguće dosegnuti rezultate iz 2019. godine jer se stabilizacija situacije može očekivati tek s proljeća.

PRIHODI

Izvorni prihodi su planirani u ukupnom iznosu od 110.000,00 kn (turistička pristojba 45.000,00 kn i turistička članarina 65.000,00 kn) što je 77% u odnosu na realizaciju u 2019. godini (141.612,00 kn). Računa se na oporavak od korona krize, ali s dozom opreza, naročito planirajući prihode od turističke članarine. Osim izvornih, ostali prihodi u 2021.g. su planirani 100.000,00 kn od grada Iloka (koliko je predviđeno proračunom grada Iloka za Turističku zajednicu). Prihodi od sustava turističkih zajednica se odnose na sredstva iz Fonda za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima – 60.000,00 kn. Prijenos prihoda iz 2020.g. je planiran u iznosu od 50.000,00 kn.

Prema projektima koji će se planirati i realizirati tijekom godine kao i zbog zapošljavanja jedne osobe, moguća su i dodatna sredstva iz gradskog proračuna.

RASHODI – AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Strategija razvoja turizma Grada Iloka za razdoblje od 2019. – 2025. godine još je u izradi te je naručitelj i nositelj projekta Grad Ilok, od čije strane je i financirana. Gradu je pružena potrebna potpora u davanju informacija, kao i konzultantskoj tvrtci Adria bonus iz Poreča koja je angažirana od strane naručitelja za izradu Strategije.

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

TZ VSŽ provodi istraživanje posjećenosti i potencijala pojedinih manifestacija u cijeloj VSŽ. Cilj je utvrđivanje uloge manifestacija u razvoju turizma, jesu li manifestacije motiv dolaska gostiju te mogućnost razvoja istih. Naša Zajednica je predložila tri manifestacije s područja grada Iloka koje će ući u istraživanje: Vinkovo, Dunav art festival i Iločka berba grožđa.

Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s LTZ

Trošak: 3.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom cijele godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Za dulji boravak turista u destinaciji nužno je osnažiti i razviti ponudu enogastro lokacija. Prije svega naglasak je potrebno staviti na kušaonice (vina, rakija i sl.), motivirati ih na spremnost stavljanja u funkciju turizma. Ostale ugostiteljske objekte (restorane) potaknuti na spoj gastro ponude s proizvodima vinara i ostalih lokalnih proizvođača.

Nositelj projekta: TZ grada Iloka

Trošak: 6.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom cijele godine

Podrška razvoju turističkih događaja

Od manifestacija već tradicionalno, kroz sufinanciranje određenih aktivnosti, financijski podupiremo Vinkovo (10.000,00. kn) koje je postalo najpoznatija manifestacija u gradu Iloku, naročito značajna jer se odvija u vrijeme izvan sezone (siječanj) i od jednodnevnog događaja prerasla je u višednevnu manifestaciju. Zbog epidemiološke situacije upitna je ovogodišnja organizacija manifestacije, ali u suradnji s Vinskim klasterom Srijem, koji je organizator i nositelj ove manifestacije, moguća je privremena reorganizacija i odgoda na kasniji termin.

Iločku berbu grožđa isto tako kroz sufinanciranje određenih aktivnosti koje pridonose turističkoj prepoznatljivosti podupiremo, ali s naglaskom na modernizaciju manifestacije za što predlažemo organizatoru (Grad Ilok) uključivanje stručne agencije za njeno organiziranje (10.000,00 kn).

Treća manifestacija koja je inicirala veći dolazak turista u destinaciju je Dunav-art festival u terminu lipanj-srpanj, tematski urbanijeg karaktera te su predviđena sredstva u planu 5.000,00 kn.

Treba napomenuti kako je okosnica svih spomenutih manifestacija vino i gastronomija koje su uz kultru glavne grane turizma u Iloku.

Nositelj projekta: TZ grada Iloka

Trošak: 25.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom cijele godine

Podrška turističkoj industriji

Turistički resursi u destinaciji su nedovoljno udruženi u zajedničke turističke proizvode, jedino formalno je udruženje vinara i ugostiteljskih subjekata u Vinski klaster Srijem. Pored osnovne, vinarske djelatnosti, zadaća Klastera je i promocija eno i gastro proizvoda kroz turističku djelatnost. U suradnji s DMK cilj je stvaranje tematskih programa za putovanje u destinaciju.

Nositelj projekta: TZ grada Iloka u suradnji s Vinskim klasterom Srijem i DMK

Trošak: 12.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom cijele godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Promocija destinacije na sajmovima, prezentacijama i radionicama izvan županije se planira u suradnji s TZ VSŽ. Ona koordinira zajedničkim nastupima gdje smo kao LTZ na raspolaganju kako u tehničkoj podršci, tako i kroz sufinanciranje. Prema dogovoru na zajedničkoj koordinaciji, TZ VSŽ će organizirati poslovnu radionicu Buy Croatia gdje ćemo se pridružiti kao partner. Ostalim promocijama destinacije prema najavi TZ VSŽ tijekom godine ćemo pružiti potporu i sudjelovati na istima.

Nositelj projekta: TZ grada Iloka s partnerima

Trošak: 10.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom cijele godine

Suradnja s organizatorima putovanja

Tematske posjete turističkih agenata, kao i studijska putovanja novinara realiziraju se uvijek s razine TZ VSŽ i HTZ-a te je naša Zajednica obavezan partner u destinaciji. Sudjeluje se u izradi programa obilaska destinacije kao i u lokalnim troškovima.

Nositelj projekta: TZ grada Iloka s partnerima

Trošak: 5.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom cijele godine

Kreiranje promotivnog materijala

Zalihe tiskanih materijala su potrošene, a potrebno je dizajnirati nove, modernije i aktualnije materijale. Turistička ponuda je promijenjena u odnosu na ranije godine, velik broj privatnih smještajnih objekata i kušaonica je otvoreno tijekom 2019. i 2020. g. te je potreba cjelokupnu ponudu prezentirati putem tiskanih materijala. Osim tiskanih, potreba je i za digitalnim materijalima pogodnim za online oglašavanje. Promocija destinacije je nemoguća bez promotivnih materijala i suvenira čija je nabava obuhvaćena ovim planom. U planu je izrada brošura prema tematskim cjelinama: smještajni objekti na području grada Iloka, pregled kulturnih znamenitosti, enogastro ponuda, prirodni resursi.

Nositelj projekta: TZ grada Iloka

Trošak: 20.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom cijele godine

Internet stranice

Krajem 2020. godine redizajnirana je web stranica te prilagođena mobilnim uređajima. Uz redovno mjesečno održavanje, tijekom cijele godine će se unositi aktualnosti i ažurirati postojeći podaci.

Nositelj projekta: TZ grada Iloka

Trošak: 7.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom cijele godine

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U 2020. godini je formirana baza fotografija smještajnih kapaciteta, a TZ VSŽ nam je ustupila svoju bazu fotografija vinarija i kušaonica. U proljetnim mjesecima je nastavak prikupljanja fotografija prvenstveno vanjskih sadržaja (kulturne znamenitosti, pejzaži, eksterijeri turističkih objekata i sl.). U svrhu izrade promotivnih materijala potreba je i za tekstovima koji će služiti za sve vrste promocija.

Nositelj projekta: TZ grada Iloka

Trošak: 20.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom cijele godine

Turističko-informativne aktivnosti

Postojeća turistička signalizacija je većim dijelom u dobrom stanju, jedan dio je oštećen, a dio je nevažeći. Velik broj novootvorenih smještajnih i drugih turističkih objekata je zahtjevao novi projekat turističke signalizacije koji je realiziran u 2020. godini. Nastavak aktivnosti se planira početkom 2021. godine čime će se cjelokupna turistička signalizacija na području grada Iloka postaviti. Cilj aktivnosti je olakšati turistima snalaženje u destinaciji.

Nositelj projekta: TZ grada Iloka

Trošak: 35.000,00 kn

Rok: travanj 2021. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Grad Ilok, Turistička zajednica grada Vukovara i Turistička zajednica općine Nijemci partneri su u projektu IQM destination Dunav i Srijem čija je tema integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji. Zajednica se već pridružila projektu u smislu podrške (pružanje informacija) te će nastaviti rad na ujednačavanju kvalitete svih subjekata u turizmu te izraditi projekat označavanja turističkih objekata.

Radi što uspješnije prezentacije destinacije organizirat će se edukativne radionice prema grupacijama dionika u turizmu (hoteli i ostali pružatelji usluge smještaja, restorani, kušaonice).

Razvoj novih proizvoda, sadržaja i projekata nam je s obzirom na nedostatak financijskih sredstava i nedostatak uposlene osobe gotovo neostvarivo. No ipak, kroz suradnju i partnerstvo sa Gradom, TZVSŽ i drugima te kroz adekvatne programe pokušali bi dio toga realizirati u 2021. godini. U početnoj fazi je projekat financiran iz EU fondova: Rekonstrukcija zidina, zgrade žitnice, podrumareve kuće i franjevačkog samostana u kojem je partner TZ VSŽ, ali na terenu je TZ grada Iloka na raspolaganju za pomoć u partnerstvu.

Nositelj projekta: Grad Ilok, TZ grada Iloka, TZ VSŽ

Trošak: 10.000,00 kn

Rok: listopad 2021. godine

Poticanje na čuvanje i uređenje okoliša

U dogovoru s Gradom i komunalnim poduzećem KOM Ilok d.o.o., postaviti klupe i koševе za otpad na lokacijama zanimljivim turistima: stara gradska jezgra, šetnica prema Dunavu, stepenice iz stare gradske jezgre prema donjem gradu i sl.

Nositelj projekta: TZ grada Iloka

Trošak: 6.000,00 kn

Rok: lipanj 2021. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica grada Iloka nije član niti jedne strukovne organizacije, sredstva za moguće udruživanje nisu planirana za 2021. godinu. Ako se ukaže potreba za udruživanjem, sredstva ćemo povući iz rezerve.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Plaće

Za obavljanje administrativnih poslova Turistička zajednica grada Iloka ima stručnu službu te jedinu zaposlenu osobu: direktora Turističke zajednice grada Iloka koji je na dugotrajnom bolovanju. Prema sistematizaciji radnih mjesta predviđeno je zapošljavanje još dvije osobe te je vijeće Turističke zajednice donijelo odluku o zapošljavanju stručnog referenta za obavljanje administrativnih poslova. U planu rada je planirani trošak jedne plaće te će se nakon povratka direktora s bolovanja zatražiti dodatna sredstva iz gradskog proračuna za trošak druge plaće.

Nositelj: TZ grada Iloka

Trošak: 120.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom cijele godine

Materijalni troškovi

Materijalni troškovi Zajednice su: uredski materijal, knjigovodstvene usluge (knjigovodstveni servis Skandala d.o.o.), naknade banke, poštanske usluge, troškovi HRT, telefona i interneta). Sjedište TZ grada Iloka je u kuriji Brnjaković, Trg sv. Ivana Kapistrana 5 u Iloku, u gradskom prostoru te se ne plaća naknada za režijske troškove i najam.

Nositelj: TZ grada Iloka

Trošak: 20.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom cijele godine

Tijela turističke zajednice

Slijedom Statuta i navedenih prava i obveza od članova Zajednice očekujemo da ih isti i ispunjavaju odnosno koriste sukladno potrebama i mogućnostima te da budu aktivni. Potrebno je da tijela Zajednice: predsjednik, turističko vijeće i skupština kroz svoj angažman sudjeluju u oblikovanju i realizaciji programa rada, u radu tijela te na realizaciji i praćenju aktivnosti. Članovi tijela za svoju aktivnost ne primaju naknadu. Svo poslovanje i aktivnosti tijekom godine potrebno je pratiti putem redovnih ili dodatno potrebnih sjednica tijela, no i mimo toga, putem pojedinačnih ili skupnih sastanaka, konzultacija inicijativa i slično. Osobito je bitna kvalitetna i konstantna suradnja svih tijela Zajednice kao i suradnja s ustanovama, organizacijama i pojedincima javnog i privatnog sektora kada je to od značaja i doprinosna za razvoj turizma grada Iloka. Prema potrebi, članovi tijela Zajednice

mogu sudjelovati na raznim koordinacijama, edukacijama i sl. koji su od značaja za Zajednicu.

Nositelj: TZ grada Iloka

Trošak: 5.000,00 kn

Rok: kontinuirano tijekom cijele godine

7. REZERVA

Za potrebe osiguranja likvidnosti i financiranja neplaniranih aktivnosti izdvajaju se sredstva u iznosu 5% od proračuna.

Trošak: 16.000,00 kn

Financijski program rada Turističke zajednice grada Iloka za 2021. godinu

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	110.000,00	34,37
	1.1.	Turistička pristojba	45.000,00	14,06
	1.2.	Članarina	65.000,00	20,31
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	100.000,00	31,25
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	60.000,00	18,75
4.		Prihodi iz EU fondova		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	50.000,00	15,63
7.		Ostali prihodi		
		SVEUKUPNO	320.000,00	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.000,00	0,94
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata		
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	3.000,00	0,94
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	43.000,00	13,44
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda		
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	6.000,00	1,88
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	25.000,00	7,81

	2.4.	Turistička infrastruktura		
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	12.000,00	3,75
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	97.000,00	30,31
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	3,12
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	1,56
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00	6,25
	3.4.	Internetske stranice	7.000,00	2,19
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00	6,25
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	35.000,00	10,94
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	16.000,00	5,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00	3,12
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6.000,00	1,88
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije		
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	145.000,00	45,31
	6.1.	Plaće	120.000,00	37,50
	6.2.	Materijalni troškovi	20.000,00	6,25
	6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	1,56
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava		
7.		REZERVA	16.000,00	5,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO 1	320.000,00	100,00

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		SVEUKUPNO 2		
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	320.000,00	100,00